

VECKANS TIPS FRÅN BRAND STUDIO



Några
exempel.

Här är några exempel på kunder som vi idag har tagit stora kliv och skapat ett starkt samarbete med, tack vare en workshop i grunden.

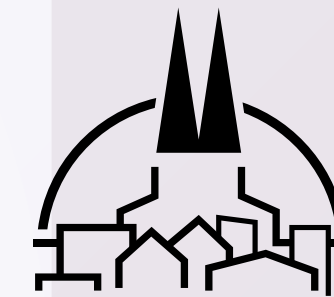
Förstå kundens behov

Veckans tips är kort och gott: Workshop! Med hjälp av workshop så kan vi inte bara skapa oss en större förståelse för kundens affär utan också hjälpa kunden att förstå sina egna behov.

Det är ett utmärkt tillfälle för kunden att samlas i ett rum och skapa en gemensam syn på hur de bör kommunicera framåt för att skapa bästa möjliga förutsättningar för att nå sina affärsmål under guidning av oss.

Genom en färdig mall så navigerar vi oss, tillsammans med kunden, fram till svar på frågor som målgrupp, önskat läge, styrkor/svagheter, korta och långa marknadsmål etc.

VÄXJÖ CITY



VÄXJÖ CITY

Medieplan, projekttid, grafisk profil, Native, film/foto, display, print m.m.



IKEA HOTELL/MUSEUM

Medieplan, projekttid, display, print, utomhus, SEM, SEO m.m.

SKRUF



SINCE 1897

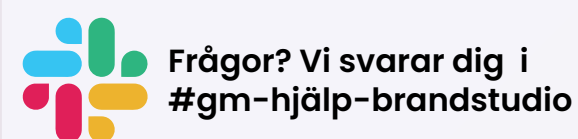
SKRUF GLASBRUK

Medieplan, Foto/film m.m.

AB GUSTAV SNICKERIER

GUSTAV KARLSSONS SNICKERIER

Medieplan, Hemsida, native, grafisk profil, film m.m.



Frågor? Vi svarar dig i
#gm-hjälp-brandstudio

Hör av er till oss så hjälper vi er att säkerställa en proffsig workshop tillsammans med era kunder i syfte att hjälpa kunden komma fram till rätt väg i deras marknadsföring

