

VECKANS TIPS FRÅN BRAND STUDIO



Några kreativa exempel.

Få ut mer av displaykampanjen

För att vi på bästa sätt ska optimera våra kunders digitala kampanjer kommer vi här med lite tips på hur vi kan göra våra kampanjer ännu bättre.

- Nyttja nya placeringarna som Mega eller Viewerformatet
- Var kreativ och nyttja display-ytan maximalt
- Ställ in frekvens. Exempelvis max antal visningar per person och dag.
- Skapa fler material och optimera mot CTR
- Jobba med fler än ett kreativ i en kampanj och mät dessa mot varandra

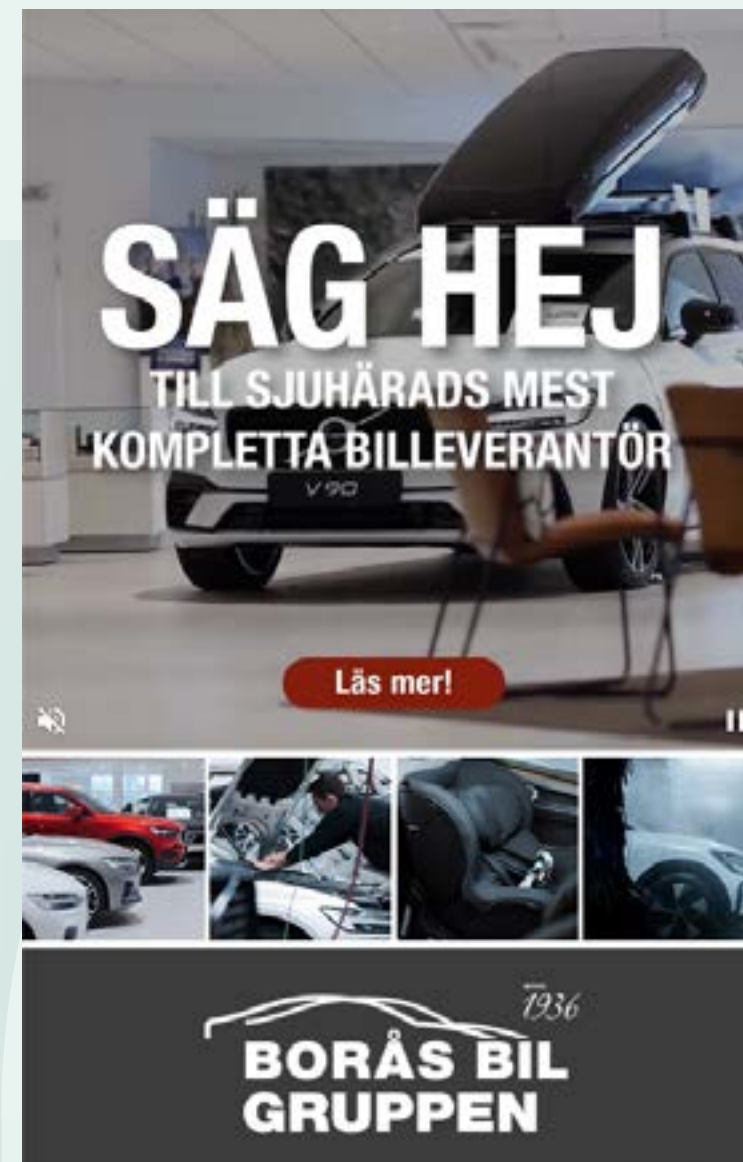


PANORAMA MEGA SPLIT
Bo Ohlsson

MOBIL MEGA
LF Kronoberg

Jämför gärna övriga format i kampanjen och se hur Mega-formatet sticker ut. Just denna annonsen har i skrivande stund en CTR på 2,49%!

MOBIL SHOWSTOPPER
Borås Bil



Frågor? Vi svarar dig i
#gm-hjälp-brandstudio

Bolla gärna in våra grafiska designers tidigt så kan vi ta fram förslag till era kunder. Här använder ni lättast beställningsformuläret.

